



Planeación de la internacionalización de las IES

M. en C. Carlos Antonio Trejo Sirvent
Universidad Autónoma de Chiapas
Secretaría Auxiliar de Relaciones Interinstitucionales
Coordinación de Proyectos de Colaboración

Internacionalización de la Educación Superior

La internacionalización no es un objetivo por sí misma, sino que **es un medio para mejorar la calidad de la educación,** investigación y funcionamiento de los servicios de educación superior

(De Wit, y Leask, 2015).

Internacionalización Integral (Comprehensiva)

Proceso de integración de una dimensión internacional, **intercultural o global** en el propósito, las funciones o la prestación servicios de educación superior.

(Knight, J., 2003)



Jane Knight

Internacionalización Integral (Comprehensiva)

El proceso **intencional** de integrar una **dimensión internacional**, intercultural o global en el propósito, las funciones y la prestación de la educación post-secundaria, con el fin de mejorar la **calidad de la educación** y la investigación para todos los estudiantes y el personal, y para hacer una contribución significativa a la sociedad.

(De Wit, H., Hunter F., Howard L., Egron Polak E. (Eds.) (2015) "Internacionalización de la educación superior", Parlamento Europeo, Bruselas: UE).

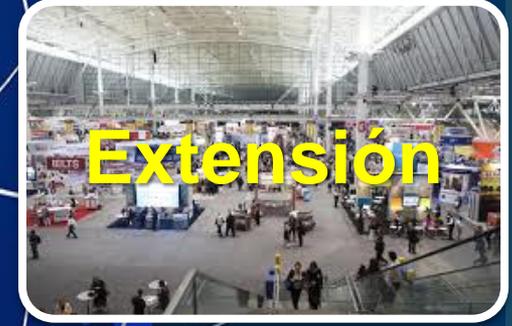


Hans De Wit

Modelo de Jane Knight (2005) (Por proceso)

Internacionalización Integral

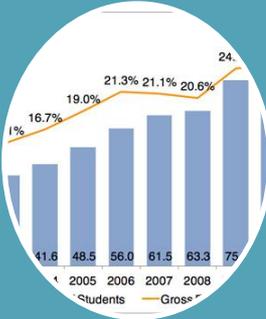
Incorporar la dimensión internacional a todas las funciones universitarias



Modelo de Jane Knight (2005)



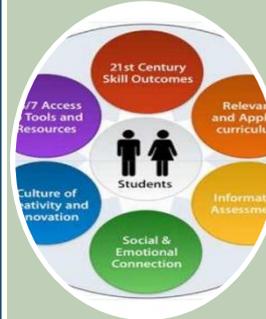
Actividades



Resultados



Razones fundamentales



Proceso



Con sede en casa / universidad



En el exterior / transnacional

Modelo de Jane Knight (2005)

1. Actividades:

categorias de actividades para describir la internacionalización: programas académicos, curriculum, movilidad e intercambio de académico de estudiantes, apoyo técnico, estudiantes internacionales, redes, etc.

2. Resultados:

se define a partir de los resultados esperados (conocimientos, habilidades y valores estudiantil globales, incremento en los acuerdos internacionales, otros).

Modelo de Jane Knight (2005)

- 3. Razones fundamentales:** se sustenta en las motivaciones que la impulsan (acreditación, generación de ingreso, desarrollo estudiantil, otros).
- 4. Procesos:** integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la gestión y las funciones sustantivas de enseñanza, la investigación y el servicio mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

Modelo de Jane Knight (2005)

5. Con sede en casa / universidad: se desarrolla la interculturalidad y se concentra en actividades universitarias en el campus.



Modelo de Jane Knight (2005)

6. En el exterior / transnacional:

- **oferta de educación a otros países** (movimiento de personas, promoción de programas, movilidad de proveedores, proyectos internacionales),
- **apoyada en distintas modalidades** (presencial, virtual, otros);
- **amparada en acuerdos diversos** (franquicias académicas, titulación conjunta, otros).

Modelo de Jane Knight (2005)

6. En el exterior/transnacional: tiene como formas principales:

- 1. Proyectos de asistencia para el desarrollo (colaboración vertical);**
- 2. Intercambios, vinculaciones e iniciativas de beneficio mutuo (cooperación horizontal) y**
- 3. Operaciones comerciales en el mercado internacional de la educación superior.**

Modelo de American Council on Education (ACE) de internacionalización comprensiva



Compromiso institucional articulado



Estructura administrativa y dotación de personal



Currículo, co-currículo y resultados de aprendizaje



Políticas y prácticas de la facultad.



Movilidad estudiantil



Colaboración y alianzas

Internacionalización Comprensiva

IAU 5ta Encuesta Global de 2018

La internacionalización como prioridad institucional

Política y actividades de internacionalización

Internacionalización de la investigación

Recursos humanos y desarrollo del personal

Movilidad estudiantil

Internacionalización del currículum /
Internacionalización en casa

Proceso de Planeación



1.

Diagnóstico

¿Dónde estamos?



2.

Alineación a las políticas o tendencias institucionales, estatales, nacionales e internacionales.

¿A dónde debemos ir?



3.

Diseño de la política institucional
Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

¿A dónde queremos y podemos ir?



4.

Implementación y evaluación

¿Cómo podemos lograrlo?

I. Diagnóstico

¿Dónde estamos?

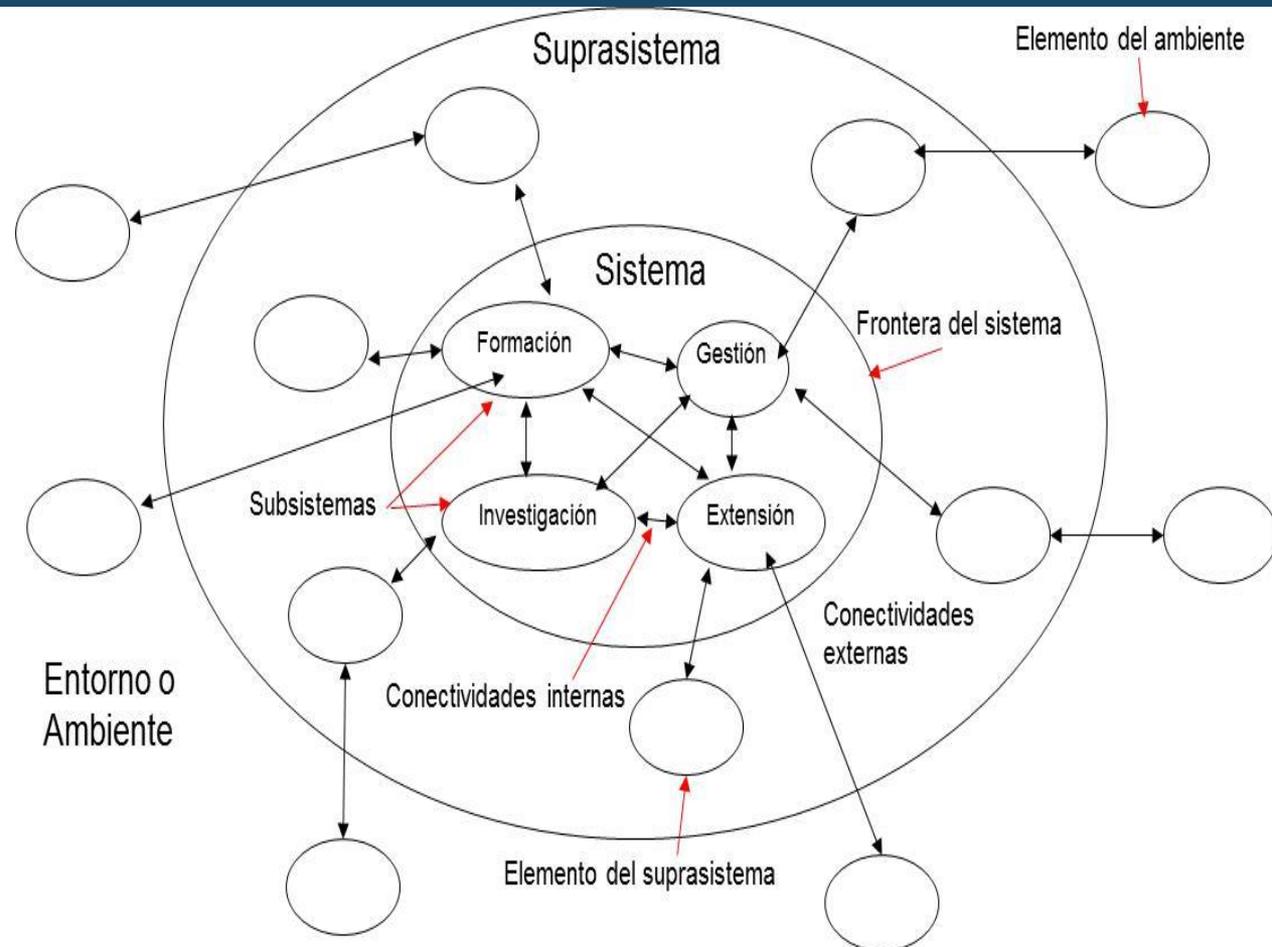
Análisis de Sistemas

Análisis Externo (Análisis del entorno y suprasistema)

- Entorno internacional
- Entorno nacional
- Entorno estatal

Análisis Interno Ámbito institucional (Análisis de subsistemas)

- Gestión
- Formación
- Investigación y posgrado
- Extensión



Internacionalización de la gestión universitaria

- a) Políticas institucionales sobre internacionalización.
- b) Normatividad universitaria sobre la internacionalización.
- c) Estructuras de gobierno y oficinas de internacionalización.
- d) Perfil internacional de los funcionarios universitarios.
- e) Financiamiento para la internacionalización.
- f) Convenios suscritos con instituciones de educación superior extranjeras.
- g) Membrecías a organizaciones de educación superior internacionales.
- h) Visibilidad internacional de la institución y posicionamiento en rankings universitarios.

Normatividad universitaria sobre la internacionalización



Ministerio de Transporte
y Obras Públicas



Universidad
Autónoma
Metropolitana

Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MOVILIDAD 2013 -2037

Julio, 2013

LINEAMIENTOS PARA LA MOVILIDAD DE
ALUMNOS Y
PARTICIPANTES DE LA DIVISIÓN DE
CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO



LINEAMIENTOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA

KONRAD
LORENZ >  Internacionalización
Konrad Lorenz

- Ley orgánica.
- Decreto de creación.
- Estatuto general.
- Reglamentos universitarios
- Lineamientos universitarios.

Estructuras de gobierno y oficinas de internacionalización



- Secretaría de relaciones interinstitucionales.
- Dirección de internacionalización.
- Dirección de movilidad e intercambio académico.
- Coordinación de internacionalización.
- Departamento de movilidad.
- Oficina de internacionalización.



Escuela de Medicina y
Ciencias de la Salud
TecSalud

Dirección de Internacionalización

Rotaciones Internacionales
Julio 2018 –Dic 2019

Membresías a organizaciones internacionales y nacionales de educación superior



Rankings mundiales universitarios



Son listas ordenadas que clasifican a las universidades e instituciones de educación superior e investigación, de acuerdo a metodologías de tipo bibliométrico que incluyen criterios objetivos, medibles y reproducibles.

1. Reputación académica
2. Reputación del empleador
3. Proporción estudiante / profesor
4. Citas por facultad
5. Proporción de profesores internacional
6. Proporción de estudiantes internacionales



La Unach en rankings universitarios

Ranking	Año	Mx	AL	Mundo
Academic Ranking of World Universities (ARWU)	2017	-	-	-
Times Higher Education World University Rankings (THE)	2019	-	-	-
	2018	-	-	-
World University Rankings (QS)	2019	33	206	-
	2018	39	258	-
Webometrics Ranking of World Universities	2019	30	205	2972
	2018	39	247	3277
Revista AméricaEconomía	2018	24	-	-
	2017	33	-	-
uniRank	2019	32	-	-
	2018	30	173	-

Internacionalización de la formación

1. Internacionalización en casa.
2. Internacionalización del currículo.
3. Enseñanza de lenguas extranjeras.
4. Oferta educativa en idiomas extranjeros.
5. Oferta de programas educativos a distancia.
6. Oferta de programas educativos de grado doble con socios extranjeros.
7. Acreditación internacional de programas educativos.
8. Perfil internacional del profesorado.
9. Movilidad e intercambio académico del profesorado.
10. Movilidad e intercambio académico de estudiantes.

Internacionalización en casa

“... corresponde a la integración deliberada de las dimensiones internacionales e interculturales al currículum formal e informal de todos los estudiantes dentro de entornos de aprendizaje domésticos (Beelen, J. y Jones, E., 2015).



Internacionalización en casa



- Año nuevo Chino
- Easter
- Festival di Italiano
- Fête de la Francophonie
- Oktoberfest
- Thanksgiving Day
- Muestras gastronómicas



Internacionalización del currículum

“... es el proceso de incorporar dimensiones internacionales, interculturales y globales en el contenido del currículum así como también en los resultados de aprendizaje, tareas de evaluación, metodologías de enseñanza y servicios de apoyo en un programa de estudio” (Leask, B., 2015)

“un currículum con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros” (OCDE).

Competencia Global

“Capacidad de examinar problemas locales, globales e interculturales, para comprender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de los demás, participar en interacciones abiertas, apropiadas y efectivas con personas de diferentes culturas, y actuar para el bienestar colectivo y desarrollo sostenible” (OCDE, 2018)



Enseñanza de lenguas extranjeras

El dominio de otros idiomas es una competencia global que brinda mejores oportunidades:

A los estudiantes:

- Estancias académicas.
- Prácticas profesionales.
- Estudios formales de posgrado en instituciones de educación superior extranjeras.

A los egresados:

- Mayor empleabilidad en mercados laborales nacionales e internacionales.

Nivel del usuario		
A Básico	A1	Acceso
	A2	Plataforma
B Independiente	B1	Umbral
	B2	Avanzado
C Competente	C1	Dominio operativo eficaz
	C2	Maestría

Oferta educativa en idiomas extranjeros

Modelo BIS de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Programa Educativo	Semestre	Horas de Inglés	Materias en Inglés
Propedéutico	Curso introductorio al inglés	525	1
Técnico Superior Universitario	1	135	2
	2	135	4
	3	105	Todas
	4	75	Todas
	5	75	Todas
	6	Estadía	Estadía
Ingeniería	7	75	Todas
	8	75	Todas
	9	75	Todas
	10	75	Todas
	11	Estadía	Estadía



Oferta de programas educativos en línea

Tecnológico de Monterrey

Maestrías en Línea Educación Ejecutiva en Línea PACSI Canales en Vivo Acceso a Alumnos y Profesores

30,241 egresados de programas de maestría en línea

27 años de experiencia en educación a distancia

260,000 participantes en programas de educación ejecutiva

Por su propia naturaleza atrae a estudiantes mexicanos y extranjeros a cursar programas de licenciatura y posgrado en universidades fuera de su lugar de residencia.

Administración

Derecho

Contaduría Pública

Dirección en Ventas

Mercadotecnia

Licenciatura Ejecutiva en Comercio y Logística Internacional

Ingeniería en Logística en Línea

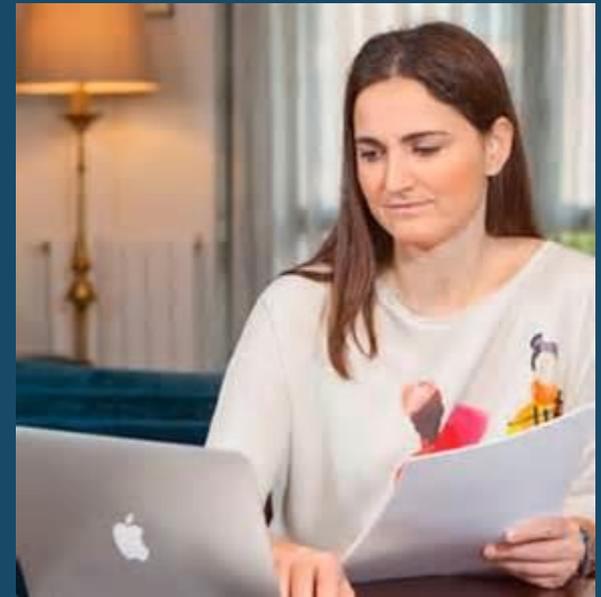
Ingeniería Industrial en Línea

Ingeniería en Tecnologías y Sistemas de Información en Línea

Oferta de programas educativos de grado doble con socios extranjeros

Las empresas transnacionales o multi-nacionales prefieren trabajadores que:

- Cuente con un **título de una universidad del país de origen de la compañía** y no un título homologado.
- Conozcan el **enfoque cultural y de negocios del país de origen de la compañía.**
- Hayan adquirido **competencias en espacios profesionales más amplios** que los que podría haber obtenido en una universidad local.



GLOBAL PROGRAMS

Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea | Escuela de Postgrado Universidad Europea | IEDE Business School | ICEX | ceco | LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

"GLOBAL PROGRAMS" DE UVM TE PERMITE DESTACAR GRACIAS A SU OFERTA DE MAESTRÍAS EN NEGOCIOS Y SALUD, CON PLANES AVALADOS POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL Y ALTO NIVEL ACADÉMICO.

CONOCE NUESTROS PROGRAMAS

Acreditación internacional de programas educativos

La globalización ha hecho hincapié en la necesidad de establecer sistemas internacionales de acreditación y de garantía de calidad de los servicios de educación superior.



“Ocurre cuando una universidad se somete a un proceso de evaluación de una acreditadora foránea, con el propósito de certificar su calidad educativa basada en los estándares de calidad del país evaluador” (Its Colombia, 2018).

Movilidad e intercambio académico del profesorado

Movilidad de PTC en IES extranjeras

- Realización de estudios de posgrado,
- Estancias sabáticas o posdoctorales,
- Estancias de investigación,
- Estancias tutoriales,
- Impartición de cursos como profesor invitado,
- Participación con ponencia escrita en congresos en el extranjero,
- Participación en cursos, talleres, seminarios o diplomados, lingüísticos o disciplinares
- Participación como jurado en exámenes de grado.



Estudiantes internacionales



Son personas que residen en un país que no es el suyo, usualmente con una visa o permiso especial, con el propósito concreto de realizar estudios específicos en una institución acreditada del país receptor (OCDE, 2015).

Perfil internacional del profesorado

- Antecedentes internacionales y competencias globales como criterios para la contratación de profesores.
- Políticas y programas para que los profesores desarrollen competencias internacionales y sean capaces de maximizar el impacto de estas experiencias en el aprendizaje de los estudiantes.



Movilidad e intercambio académico de estudiantes

Tipos de movilidad estudiantil:

- Estancias académicas semestrales con reconocimiento de créditos;
- Estancias lingüísticas (Estancias cortas de cuatro semanas);
- Estancias para prácticas profesionales (Estancias cortas cuatro semanas);
- Estancias para servicio social en instituciones mexicanas en el extranjero, y
- Otro tipo de movilidad equivalente a las anteriores.



Movilidad internacional de estudiantes en México (Encuesta Patlani)

Periodo	Matrícula total de IES participantes en Patlani		Estudiantes en movilidad saliente		Estudiantes en movilidad entrante	
	Número	%	Número	%	Número	%
2011/2012	482 721	100%	17 689	4%	8 795	2%
2012/2013	1 378 226	100%	15 941	1%	18 125	1%
2013/2014	1 579 908	100%	20 599	1%	16 685	1%
2014/2015	1 833 465	100%	24 900	1%	15 608	1%
2015/2016	2 147 844	100%	29 401	1%	20 116	1%



Internacionalización de la Investigación

1. Programas educativos de posgrado con reconocimiento internacional.
2. Perfil internacional del investigador.
3. Movilidad internacional de los investigadores.
4. Colaboración internacional para la investigación.
6. Financiamiento internacional para proyectos de investigación.
7. Redes internacionales de investigación.
8. Trabajos de investigación citados.
9. Desarrollo proyectos internacionales, vínculos, construcción de capacidades-

Programas educativos de posgrado con reconocimiento internacional



La AUIP cuenta con un **programa de calidad de la formación superior avanzada** con el objetivo de ofrecer una base conceptual que oriente los **procesos de evaluación** para mejorar la calidad de los programas de posgrado de sus instituciones asociadas.



El **Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)** otorga el **nivel de competencia internacional** a los programas aprobados que tienen **colaboraciones en el ámbito internacional** que incluyen:

- **movilidad de estudiantes y profesores,**
- **la codirección de tesis y**
- **proyectos de investigación conjuntos.**

Movilidad internacional de los investigadores



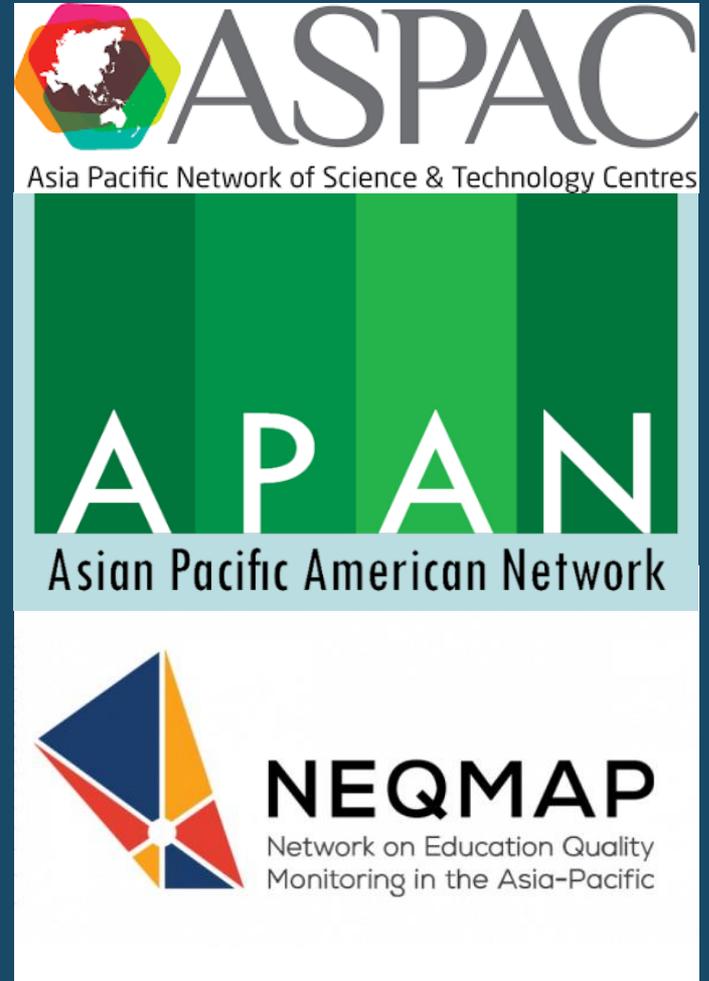
Opciones de movilidad internacional:

- Estancias sabáticas o posdoctorales en IES del extranjero.
- Estancias de investigación de al menos cuatro semanas de duración en IES del extranjero.
- Participación con ponencia escrita en congresos o eventos académicos en el extranjero.
- Estancias tutoriales en IES del extranjero.
- Participación como jurado en exámenes de grado en IES del extranjero.
- Realización de estudios de posgrado en IES del extranjero.

Redes internacionales de investigación

Las redes de colaboración se caracterizan por:

- a) Ampliar o complementar LGAC que cultivan los grupos participantes;
- b) Fomentar la realización conjunta de proyectos de investigación o estudio;
- c) Desarrollar soluciones a problemas de interés regional o nacional, basados en la investigación, y
- d) Propiciar la movilidad de profesores/as y estudiantes (SEP, 2017).



Cooperación y colaboración internacional para la investigación

- La **cooperación internacional** en la Educación superior debe basarse en los **principios de la solidaridad, el respeto mutuo, la promoción de los valores humanistas y el diálogo intercultural (AUALCPI)**.
- En 2016, el Consejo Europeo para la Investigación Nuclear (CERN), donó 384 servidores con un valor de dos millones de dólares a la Unach.



Trabajos de investigación citados

Mide la producción investigadora, según los artículos indexados y su influencia en otros estudios e instituciones.



Financiamiento internacional para proyectos de investigación



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del **Grupo BID**



THE
ROWE
FUND



Internacionalización de la Extensión

- a) **Oferta de educación continua para mercados globales.**
- b) **Cursos online masivos y abiertos para mercados globales.**
- c) **Eventos académicos, culturales y deportivos internacionales.**
- d) **Sedes en el extranjero.**
- e) **Comercialización de servicios educativos en mercados globales.**
- f) **Difusión y divulgación internacional del conocimiento.**
- g) **Actividades extracurriculares para estudiantes internacionales.**

Oferta de educación continua para mercados globales



Se realiza a través de cursos, talleres, seminarios, diplomados, conferencias, congresos, cátedras y demás eventos académicos y culturales.



Todos necesitamos educación continua

- Fomenta el aprendizaje a lo largo de toda la vida, uno de los objetivos estratégicos de la ONU para el 2030.
- Es una estrategia para actualizar y complementar la formación técnica y profesional de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.
- Abarca todas las modalidades educativas.
- Es una fuente de ingresos para las unidades académicas y administrativas.

Cursos online masivos y abiertos para mercados globales



Programa	Cursos
Diplomado en Desarrollo Humano	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia emocional: hacia una vida sana y estable.• Manejo del estrés en situaciones críticas.• Manejo de relaciones conflictivas.• Conozcamos de adicciones.• Vida sexual saludable.
Diplomado en Desarrollo de habilidades integrales para el arte, la creatividad y la sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la historia del arte.• La creatividad en un mundo innovador.• Ética y valores: el camino de la integridad.• Sustentabilidad de nuestro hábitat.• Genios de la literatura: un mosaico de mentes creativas y ejemplares.
Otros cursos	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo profesional: entrevista laboral y curriculum vitae.• Competencias ciudadanas y nuestro entorno social.• Chiapas: Naturaleza, historia y cultura.• Matemáticas para todos.• Cultura de la prevención de riesgos de desastres.• Gestión integral de riesgos de desastres.• Ofimática I: Word.• Ofimática II: Power Point.• Ofimática III: Excel.

Eventos académicos, culturales y deportivos internacionales



Brindan oportunidades para:

- Conocer las tendencias y prácticas disciplinarias que están transformando al mundo.
- Conectar con expertos de reconocimiento mundial.
- Identificar recursos para mejorar las funciones universitarias.



Difusión y divulgación internacional del conocimiento

- Revistas científicas.
- Revistas de divulgación.
- Repositorios y publicaciones digitales.
- Coediciones con IES extranjeras.
- Medios masivos.
- Ferias del libro.



Sedes en el extranjero



- Incrementan la visibilidad de la institución.
- Facilitan la colaboración e intercambio académico con IES, dependencias gubernamentales y organizaciones sociales y privadas en los países y regiones donde se localizan.
- Impulsan la movilidad e intercambio académico de estudiantes y del personal universitario
- Promueven al país de origen en el ámbito mundial.
- Su sola presencia es muestra de la fortaleza institucional.

Comercialización internacional de servicios educativos

Organización	Sede
Arkansas State University, Campus Querétaro (ASU)	Querétaro
Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)	Cd. de México
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR México)	Cd. de México
Universidad Nacional de Educación a Distancia – Centro México (UNED México)	Cd. de México
Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Latinoamérica	Cd. de México
Universidad Americana de Medicinas Alternativas	Cd. de México



La comercialización de los servicios educativos.

- La transnacionalización de los servicios de educación superior continuará desarrollándose.
- La estrategia es hacer a las IES mexicanas de clase mundial para que estén en condiciones de competir en el mercado mundial de la educación superior.
- Con esto se garantiza la supervivencia del sistema mexicano de educación superior.

II. Alineación a las políticas

¿A dónde
deberíamos ir?

Organismos multilaterales

Se conforman por tres o más naciones con el objetivo de trabajar conjuntamente en las problemáticas y aspectos relacionados con los países que la integran.



RIACI
RED IBEROAMERICANA ACADÉMICA DE
COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Secretaría
General
Iberoamericana

unicef



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL
DEL TRABAJO



Naciones Unidas



World Health
Organization



**THE
WORLD
BANK**



EEES
Espacio Europeo de
Educación Superior



UN WOMEN



BID

Políticas de internacionalización de la educación superior

Año	Declaraciones
1990	Declaración Mundial sobre Educación para Todos y el Marco de Acción para Satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje, Jomtien, Tailandia, 5 al 9 de marzo de 1990.
1998	Declaración Educación Superior UNESCO, La Educación Superior en el Siglo XXI, Visión y Acción París, 9 de octubre de 1998.
2000	Marco de Acción de Dakar - Educación para Todos: Cumplir Nuestros Compromisos Comunes con los Seis Marcos de Acción Regionales, Dakar, Senegal, 26-28 de abril de 2000.
2003	Internationalisation of Higher Education: Trends and Developments since 1998. Meeting of Higher Education Partners Paris, 23-25 June 2003.
2009	Conferencia Mundial de Educación Superior 2009: La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo, Paris, 5 al 8 de julio de 2009.
2015	Declaración de Incheon: Educación 2030: Hacia una educación inclusiva, equitativa y de calidad a lo largo de toda la vida para todos. Incheon, República de Corea, 19 al 22 de mayo 2015.

Objetivos de la Declaración de Bolonia



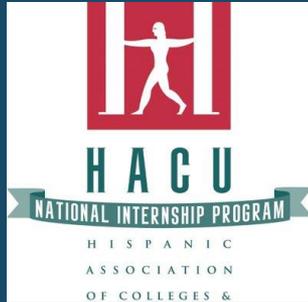
1. Un sistema de titulaciones comparable.
2. Estructura de dos ciclos.
3. Establecimiento de sistema de créditos.
4. Promoción de la movilidad.
5. Promoción y colaboración para la calidad.
6. Fomento de la dimensión europea.

CRES 2018

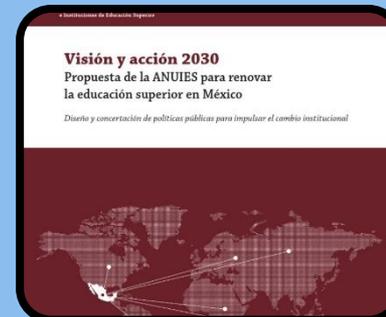
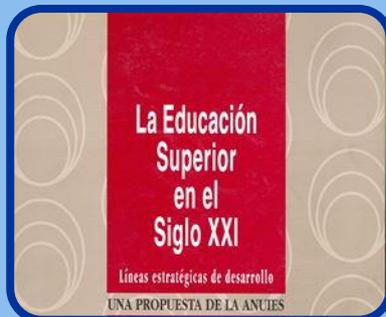
La ES en ALC requiere:

- **Insertarse de manera más efectiva en el contexto internacional**
- **Someterse a la comparación periódica de su desempeño en relación con pares relevantes internacionales,**
- **Traducir el análisis de sus fortalezas y debilidades desde la perspectiva internacional en una acción más efectiva a nivel de sistema y entre las propias instituciones que lleve a una adecuada internacionalización integral de la ES en la región.**
- **La internacionalización reafirma su importancia como eje transversal para el mejoramiento de la ES.**

Asociaciones internacionales de ES



Documentos de la ANUIES



20002000

2001 **La Educación Superior en el Siglo XXI**

2002 **Líneas Estratégicas de Desarrollo.**

2006

Consolidación y Avance de la Educación Superior en México,
Elementos de Diagnóstico y Propuestas, Hacia una política de Estado que desencadene el potencial de la educación superior.

2012

Inclusión con responsabilidad social.

Una nueva generación de políticas de educación superior.

2018

Visión y acción 2030.

Una propuesta de la ANUIES para la renovación de la educación superior.
Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional

Internacionalización Solidaria

- Impulsa la idea de que la educación es formativa y a la vez, un bien público nacional e internacional.
- **Confiere responsabilidades y derechos a los sujetos de la educación, académicos e investigadores.**
- **Introduce procesos de movilidad estudiantil, el aprendizaje interdisciplinario internacional en el marco de convenios y alianzas interinstitucionales,**
- **Crea y extiende múltiples redes de colaboración académica.**
- **Desarrolla la investigación, la enseñanza, proyectos curriculares y de difusión cultural y laborales.**

Internacionalización Solidaria

- **Acciona la investigación en el centro de la educación.**
- **Permite compartir las acumulaciones científicas y de saberes de los países en beneficio de los seres humanos.**
- **Construye puentes de colaboración binacional basados en el conocimiento de la historia de pueblos y regiones.**
- **Comprende la urgencia de superar las desigualdades.**
- **Respetar la diversidad de las culturas, las artes y sus expresiones multifacéticas.**
- **Iguala derechos entre mujeres y hombres.**
- **Reinventa creativamente las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza.**

Internacionalización solidaria

Requiere

- **Dominio de dos o más idiomas.**
- **Convivir en la diferencia.**
- **Conocimiento cultural, social, político, económico del mundo global.**
- **Conocimiento y dominio de las tecnologías de la información.**
- **Experiencia creciente en campos de desarrollo académico o labora internacional.**

Análisis de la internacionalización solidaria

- **Programas educativos interinstitucionales con o sin doble titulación.**
- **Cursos de licenciatura y posgrado impartidos en inglés.**
- **Convenios de cooperación académica con universidades nacionales y extranjeras (reconocimiento de créditos, posgrados conjuntos, programas de investigación, movilidad académica de profesores y estudiantes, apoyos mutuos, cuotas diferenciadas, entre otros).**
- **Prácticas profesionales en empresas o instituciones extranjeras.**
- **Establecimiento de redes de colaboración para incrementar la movilidad y la cooperación académica nacional e internacional.**

Análisis de la internacionalización solidaria

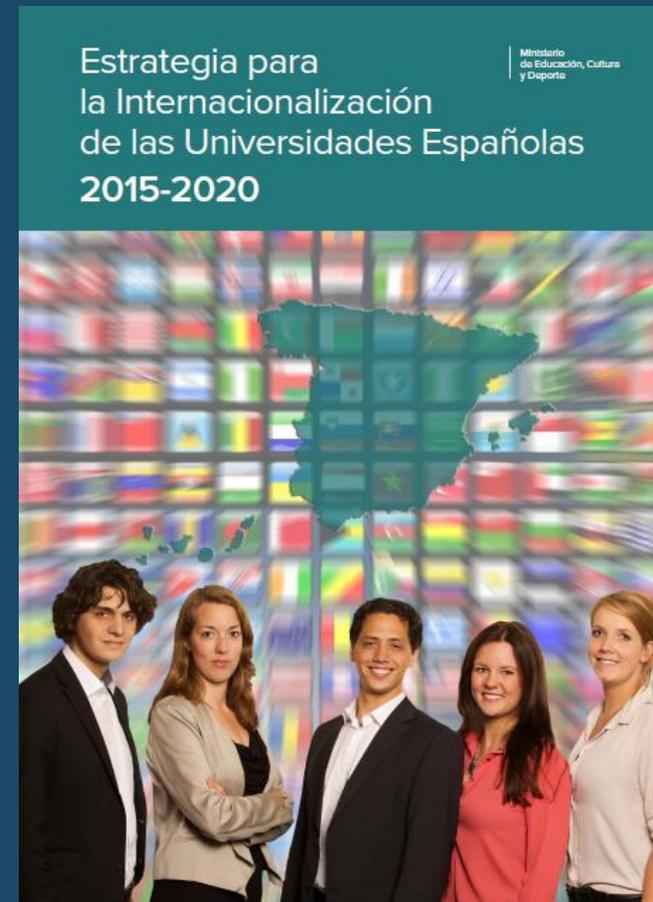
- Contribución al fortalecimiento de la capacidad de investigación en el centro de la educación en áreas estratégicas del conocimiento y fomentar la cooperación y el intercambio académico.
- **Captación de fondos internacionales a través de la cooperación y el intercambio académico.**
- Fomentar el manejo de la lengua e interculturización del país donde se realiza el intercambio, así como la realización de actividades extracurriculares para profesores y estudiantes extranjeros.
- Fomentar la colaboración en programas y proyectos de investigación científica y tecnológica, en donde participen estudiantes.

III. Diseño de la Política

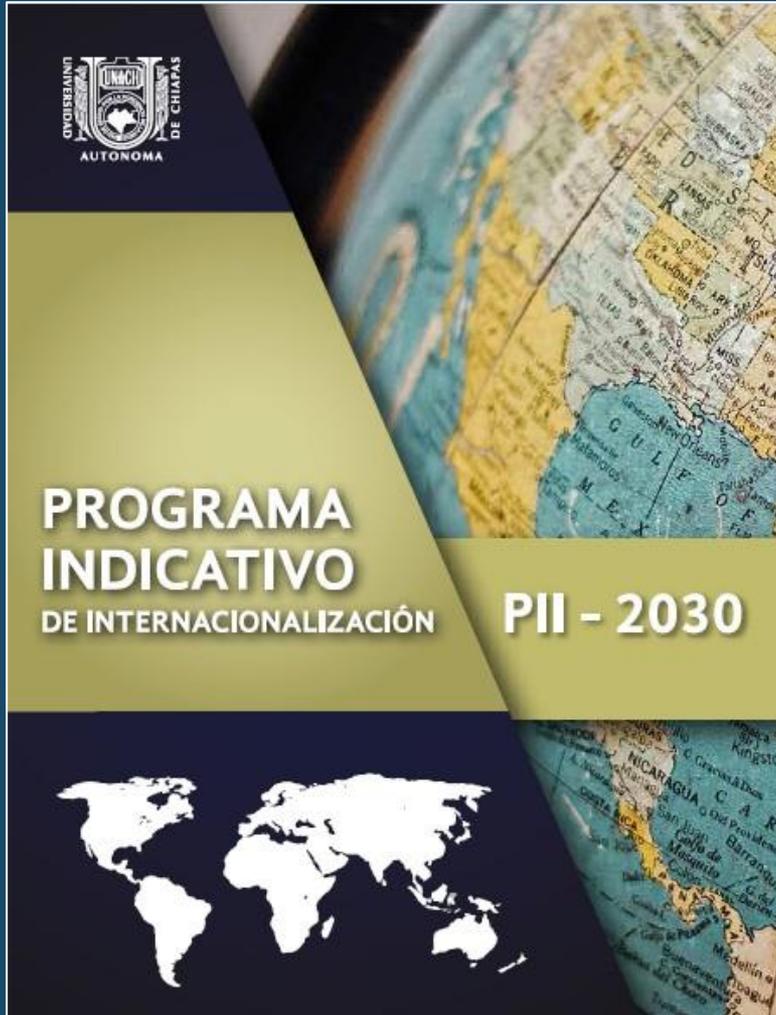
¿A dónde queremos y podemos ir?

Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020

1. Establecer y consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado.
2. Aumentar el atractivo internacional de las universidades.
3. Promover la competitividad internacional del entorno.
4. Intensificar la cooperación en educación superior con otras regiones del mundo



Objetivo General



Que los estudiantes y el personal integren la dimensión internacional en el propósito y las funciones universitarias para hacer una contribución significativa a la sociedad.

Estrategias y Actividades

1. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **gestión institucional**
 - Que la normatividad universitaria integre la dimensión internacional.
2. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **formación profesional**
 - Que exista oferta de PE con doble titulación con universidades extranjeras.
3. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **investigación universitaria.**
 - Que se ejecuten proyectos de investigación conjuntos con IES extranjeras.
4. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **extensión universitaria**
 - Que se cuente con sedes académicas en el extranjero.

Indicadores de resultados

Nombre del indicador	Proporción de alumnos de licenciatura que realizan estancias académicas semestrales con reconocimiento de créditos en IES extranjeras del total de alumnos licenciatura
Resumen narrativo	Incremento de la proporción de alumnos que realizan movilidad internacional.
Fórmula	[Número de alumnos de licenciatura que realizan estancias académicas semestrales con reconocimiento de créditos en IES extranjeras / Total de alumnos de licenciatura]*100
Valor basal 2018	1.0%
Meta 2030	1.5%
Medios de Verificación	Página Web de la Unach.
Supuestos	Existen recursos financieros suficientes.

IV. Implementación y evaluación

¿Cómo podemos lograrlo?

Implementación

Financiamiento

- **Subsidio ordinario** y los programas operativos anuales (POAs) de las dependencias universitarias.
- **Subsidio extraordinario** de diversos fondos del gobierno federal.
- **Fondos y subvenciones** de organizaciones no gubernamentales y empresas privadas.
- **Recursos propios** de la institución o de los beneficiados por el programa o proyecto.
- **Compartir gastos** con otras IES y OES para realizar proyectos conjuntos.

Programas Federales

SEP

- Programa de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa (Profexce)
- Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep)

Conacyt

- Becas de Posgrado y Apoyos a la Calidad
- Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

PROFEXCE
2020-2021


CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

prodep
TIPO SUPERIOR

Programas Federales



Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

- Becas para mexicanos y extranjeros.
- Programas bilaterales y especiales.

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

- Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica
- Becas y cursos de cooperación académica
- Agenda 2030.



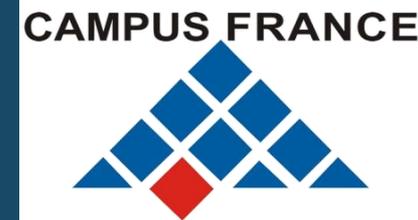
Programas de Apoyo a la Internacionalización

- **Fondos y subvenciones de organizaciones no gubernamentales y empresas privadas.**
 - Programa de becas Santander
 - Fundación Carolina
 - Leo S. Rowe Pan American Fund
- **Agencias de cooperación**
 - Servicio Alemán de Intercambio académica
 - Consejo Británico
 - Agencia Española de Cooperación
- **Asociaciones de IES**
 - ANUIES
 - CUMex
 - UDUAL



Agencias para la cooperación internacional

La cooperación internacional para el desarrollo es el esfuerzo conjunto de gobiernos, organismos internacionales, sociedad civil, instituciones educativas y sector privado, para promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y a mejorar el nivel de vida de la población mundial a través de la transferencia, recepción e intercambio de información, conocimientos, tecnología, experiencias y recursos (Amexcid, 2018).



Implementación

Personal

- Cada acción debe tener un responsable para su ejecución, personas con competentes y responsables de llevar a cabo las tareas.

Tiempo

- Programación de la ejecución de las actividades a través de técnicas como los diagramas de Gantt, Camino Crítico o PERT.

Priorización en la asignación de recursos

- Que impacten a un mayor número de personas.
- Que sirvan para cumplir requisitos para ser miembro de organizaciones internacionales de educación superior o evaluadoras y/o acreditadoras de programas educativos o de la gestión.
- Que sirvan para coadyuvar al cumplimiento de las metas nacionales o locales o al logro de las metas institucionales.

Barreras para la implementación

- Falta de compromiso de las autoridades, tomadores de decisiones y del personal universitario en general.
- Escasa cultura de internacionalización entre el personal universitario.
- Rigideces normativas.
- Falta de personal capacitado.
- Falta de información y difusión.
- Mala calendarización de recursos.
- Políticas diferenciadas.

Temas afectarán a la internacionalización de la ES

- Reducción de estudiantes internacionales y del uso del inglés.
- Problemas de la educación transfronteriza.
- Libertad académica versus control.
- Aumento de preocupaciones éticas.
- Fin de la exención de pago para estudiantes internacionales.
- El factor nacionalista-populista.

Altbach y de Wit (2018)

Evaluación

Indicador

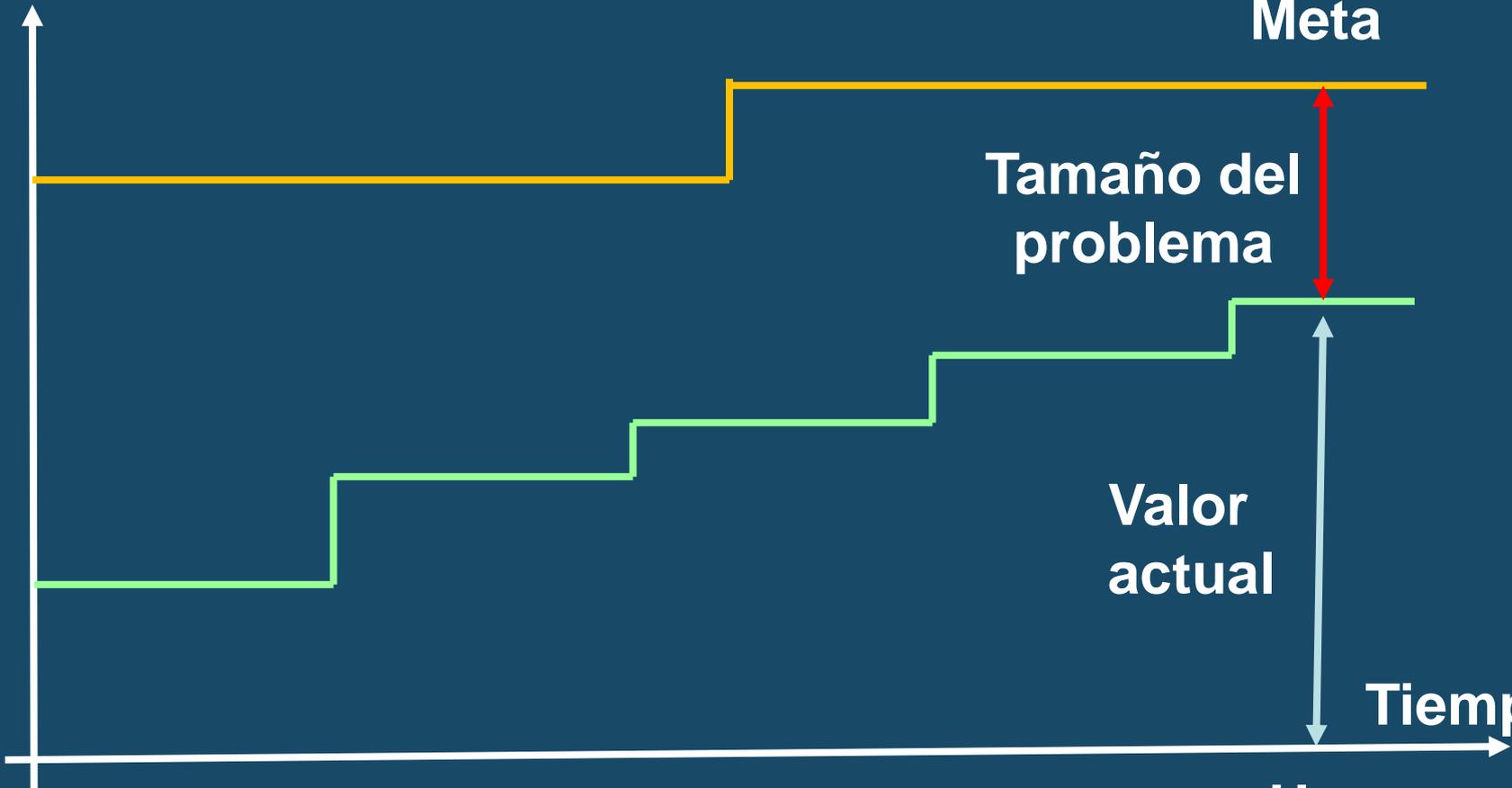
Meta

Tamaño del problema

Valor actual

Tiempo

Hoy



Muchas Gracias



www.sari.unach.mx