



Universidad Autónoma de Chiapas  
Secretaría Auxiliar de Relaciones Interinstitucionales

CURSO

IES

INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
“RETOS Y OPORTUNIDADES”

**Instructor:** *M. en C. Carlos Trejo Sirvent*

# **Tema 2**

## **Retos de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior**

**Secretaría Auxiliar de Relaciones Interinstitucionales  
Coordinación de Proyectos de Colaboración**

**M. en C. Carlos Antonio Trejo Sirvent**

# Estrategias de internacionalización

Enfoque	Descripción
<b>Actividad</b>	<b>Categorías o tipos de actividades</b> para describir la internacionalización: el curriculum, intercambios de académicos/estudiantes, apoyo técnico, estudiantes internacionales.
<b>Competencia</b>	Desarrollo de <b>nuevas aptitudes, conocimientos, actitudes y valores</b> en los estudiantes, el personal académico y el administrativo. A medida que aumenta el énfasis en los resultados de la educación, mayor es el interés por identificar y definir el ámbito de competencia global/internacional.
<b>Ethos</b>	Se subraya la creación de una <b>cultura o ambiente universitarios</b> que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales.
<b>Proceso</b>	Integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la <b>enseñanza, la investigación y el servicio</b> mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

# Estrategias de internacionalización



- Por frontera del sistema
- Internacionalización en casa o hacia adentro.



- Internacionalización en el extranjero o hacia afuera.

# Estrategias de internacionalización



Por nivel jerárquico

- **Directiva o de la gestión:**  
de arriba abajo (de los funcionarios hacia los académicos).
- **Operativa o de la academia:**  
de abajo a arriba (de los académicos hacia los funcionarios).



# Estrategia de Internacionalización (funcional o por proceso)

## Internacionalización Integral

Incorporar la dimensión internacional a todas las funciones universitarias

**Gestión**

Convenios de colaboración y cooperación académica firmados por la UNACH y Universidades extranjeras 1989-2012.

Legend: No. de convenios firmados 1989-2012: 11 (blue circle), 3-4 (red square), 1-2 (orange square).  
Legend: Convenios en trámite con nuevos países 2012 (green square), Convenios en trámite 2012 (yellow square), Países (yellow square).

**Formación**

**Investigación**

**Extensión**

# Estrategia de Internacionalización (funcional o por proceso)

## Organigrama Funcional

### Funciones adjetivas

Rectoría

Planeación

Sistemas de Información

Apoyo administrativo

Apoyo Jurídico

Comunicación social

Formación

Extensión

Investigación

División 1

División 2

Extensión de los servicios

Difusión cultural

Vinculación con la comunidad

Programa 1.1

Programa 1.2

Programa 2.1

Programa 2.2

### Funciones sustantivas



# La internacionalización de las Instituciones de Educación Superior en México

“Difícilmente se podría hablar de internacionalización de una IES cuando su oficina de internacionalización no está sustentada en las **normas**, cuando no existe un acuerdo político institucional respecto a una **visión** clara y consensuada sobre la internacionalización, cuando no se cuenta con la **estructura** organizacional adecuada y cuando no se orientan a ese tema **recursos** humanos capacitados, infraestructura, equipamiento y financiamiento”

Villers y Trejo (2015). “La dimensión internacional universitaria a través de la estructura institucional: el caso del CUMex”



# Reto General



Que los estudiantes y el personal integren la dimensión internacional en el propósito y las funciones universitarias para hacer una contribución significativa a la sociedad.



# Retos de internacionalización por funciones universitarias



1. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **gestión institucional**.
2. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **formación profesional**.
3. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **investigación universitaria**.
4. Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la **extensión universitaria**.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la gestión institucional

1. Que las unidades académicas y administrativas formulen programas indicativos que integran la dimensión internacional a sus funciones.
2. Que la normatividad universitaria integre la dimensión internacional.
3. Que en las UA y en las DAC existan coordinaciones de internacionalización.
4. Que el personal universitario este capacitado en temas de internacionalización.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la gestión institucional

5. Que las fuentes de financiamiento para las actividades de internacionalización estén ampliadas y diversificadas.
6. Que se celebren convenios y alianzas estratégicas de colaboración académica con IES extranjeras relevantes.
7. Que la universidad pertenezca a organizaciones internacionales de educación superior convenientes para mejorar la calidad de sus programas académicos.
8. Que haya un mejoramiento sustancial de la posición de la Universidad en los rankings nacionales e internacionales de instituciones de educación superior.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la formación profesional.

1. Que haya un incremento de estudiantes internacionales, profesores extranjeros visitantes y de actividades internacionalización en casa.
2. Que esté incorporada la dimensión internacional al currículum de la mayoría de los programas educativos de licenciatura.
3. Que haya una alta proporción de egresados que dominen una segunda lengua.
4. Que exista una oferta de cursos disciplinarios y programas educativos de licenciatura y posgrado impartidos en otro idioma.
5. Que haya una mayor captación de estudiantes extranjeros en la modalidad a distancia.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la formación profesional.

6. Que exista oferta de programas educativos con doble titulación con instituciones de educación superior extranjeras.
7. Que haya acreditación de la calidad internacional de programas educativos de licenciatura y posgrado.
8. Que exista una alta proporción de profesores de tiempo completo con competencias globales.
9. Que se incremente la proporción de profesores de tiempo completo que realizan movilidad internacional.
10. Que se incremente la proporción de alumnos que realizan movilidad internacional.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la investigación universitaria.

1. Que existan programas de posgrado evaluados por la AUIP o en el nivel de competencia internacional del PNPC del Conacyt.
2. Que esté definido el perfil internacional del investigador y existencia de un programa para incorporar estas características y competencias.
3. Que exista un programa institucional para movilidad internacional de investigadores y de un registro estadístico confiable.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la investigación universitaria.

4. Que haya ejecución de proyectos de investigación conjuntos con IES extranjeras.
5. Que la gestión del financiamiento para proyectos de investigación esté diversificada.
6. Que los investigadores participen en redes internacionales de colaboración académica.
7. Que exista un programa institucional de movilidad internacional de estudiantes de posgrado para realizar estancias académicas o de investigación.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la extensión universitaria

1. Que la oferta de educación continua esté diseñada en idiomas extranjeros o en temas orientados a mercados globales.
2. Que el diseño y oferta de cursos MOOC estén en inglés u otros idiomas orientados a captar estudiantes extranjeros de habla no hispana.
3. Que existan eventos académicos, culturales y deportivos de alcance internacional relevantes en el ámbito global.



## Que la dimensión internacional esté altamente incorporada a la extensión universitaria

4. Que existan artículos científicos publicados en revistas indizadas y publicaciones en coedición con instituciones de educación superior extranjeras.
5. Que existan sedes académicas en el extranjero.
6. Que se comercialicen servicios educativos, científicos y tecnológicos orientados a clientes extranjeros e internacionales.



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fórmula
<b>Resultados (Estrategias)</b>	1. La dimensión internacional altamente incorporada a la gestión institucional.	Proporción de Dependencias de la Administración Central (DAC) con programas que incorporan la dimensión internacional del total de DAC.	[Número de DAC con programas que incorporan la dimensión internacional / Número total de DAC] * 100
<b>Actividades (Líneas de acción)</b>	1.1 Implementación de las políticas y normas institucionales sobre internacionalización.	Número de normas que incorporan los procesos de internacionalización.	Número de normas que incorporan los procesos de internacionalización
	1.2 Desarrollo de las estructuras institucionales de internacionalización.	Número de trabajadores en las oficinas de internacionalización.	Número de trabajadores en las oficinas de internacionalización.
	1.3 Desarrollo de competencias internacionales en los funcionarios gestores de internacionalización.	Número de funcionarios gestores de la internacionalización con competencias de perfil internacional.	Número de funcionarios gestores de la internacionalización con competencias de perfil internacional.
	1.4 Diversificación y ampliación de las fuentes de financiamiento para la internacionalización.	Presupuesto asignado para operar las áreas del programa de internacionalización	Presupuesto asignado para operar las áreas del programa de internacionalización

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fórmula
<b>Resultados (Estrategias)</b>	2. La dimensión internacional altamente incorporada a la formación profesional.	Proporción de programas educativos acreditados con base en estándares internacionales.	[Número de programas educativos acreditados con base en estándares internacionales / Número total de programas educativos] * 100
<b>Actividades (Líneas de acción)</b>	2.1 Incorporación de la dimensión internacional al currículum de la mayoría de los programas educativos de licenciatura.	Proporción de programas educativos de licenciatura con currículum internacionalizado del total de programas educativos de licenciatura.	[Número de programas educativos de licenciatura con currículum internacionalizado / Número total de programas educativos de licenciatura] * 100
	2.2 Acreditación de programas educativos con base en estándares internacionales.	Porcentaje de programas educativos acreditados con base en estándares internacionales.	[Número de PE acreditados con base en estándares internacionales / Número total de PE] * 100
	2.3 Oferta de programas educativos de grado conjunto y doble titulación de grado y posgrado con socios internacionales.	Porcentaje de programas educativos con doble titulación	[Número de programas educativos con doble titulación / Número total de programas educativos] * 100
	2.4 Captación de estudiantes internacionales matriculados en programas de la oferta	Porcentaje de estudiantes internacionales matriculados	[Número de estudiantes internacionales matriculados / Número total de estudiantes]*100

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fórmula
<b>Resultados (Estrategias)</b>	3. La dimensión internacional altamente incorporada a la investigación universitaria.	Proporción de PTC miembros del SNI con nivel III o emérito del total de PTC miembros del SNI	[Número de PTC miembros del SNI con nivel III emérito / Número total de PTC miembros del SNI] * 100
<b>Actividades (Líneas de acción)</b>	3.1 Existencia de programas de posgrado evaluados por la AUIP o en el nivel de competencia internacional del PNPC del Conacyt.	Proporción de programas de posgrado evaluados por la AUIP o en el nivel de competencia internacional del PNPC del Conacyt del total programas de evaluados.	[Número de programas de posgrado evaluados por la AUIP o en el nivel de competencia internacional del PNPC del Conacyt. / Número total de programas de posgrado] * 100
	3.2 Existencia de un programa institucional para movilidad internacional de investigadores y de un registro estadístico confiable.	Proporción de PTC que realizan estancias sabáticas o posdoctorales en IES del extranjero del total de PTC.	[Número de PTC que realizaron estancias sabáticas o posdoctorales en IES del extranjero / Número total de PTC] * 100
	3.3 Ejecución de proyectos de investigación conjuntos con IES extranjeras.	Proporción de proyectos de investigación conjuntos con IES extranjeros del total de proyectos de investigación.	[Número de proyectos de investigación conjuntos con IES extranjeras / Número total de proyectos de investigación] * 100

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fórmula
<b>Resultados (Estrategias)</b>	4. La dimensión internacional altamente incorporada a la extensión universitaria.	Proporción de unidades académicas con programas de extensión que incorporan la dimensión internacional del total de unidades académicas.	[Número de unidades académicas con programas de extensión que incorporan la dimensión internacional / Número total de unidades académicas] * 100
<b>Actividades (Líneas de acción)</b>	4.1 Oferta de educación continua diseñada en idiomas extranjeros o en temas orientados a mercados globales.	Proporción de programas de educación continua diseñada en idiomas extranjeros o en temas orientados a mercados globales del total de programas de educ continua.	[Número de programas de educación continua diseñada en idiomas extranjeros o en temas orientados a mercados globales / Número total de programas de educación continua] * 100
	4.2 Diseño y oferta de cursos MOOC en inglés u otros idiomas orientados a captar estudiantes extranjeros.	Proporción de cursos MOOC en inglés u otros idiomas orientados a captar estudiantes extranjeros del total de cursos MOOC.	[Número de cursos MOOC en inglés u otros idiomas orientados a captar estudiantes extranjeros / Número total de cursos MOOC] * 100
	4.3 Existencia de artículos científicos publicados en revistas indizadas y publicaciones en coedición con IES extranjeras.	Proporción de PTC miembros del SNI que aparecen en el ranking de científicos mexicanos en SNI según perfiles de Google Académico del total de PTC miembros del SNI.	[Número de PTC miembros del SNI que aparecen en el ranking de científicos mexicanos en SNI según perfiles de Google Académico / Número total del PTC miembros del SNI] * 100

**Muchas Gracias**

M. en C. Carlos Antonio Trejo Sirvent

[trejo\\_sirvent@hotmail.com](mailto:trejo_sirvent@hotmail.com)

961 17 37 461